

Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (2/5)

L'achat public de gaz, vu par...

....Un fournisseur, cela représente surtout

- Des acheteurs parcellisés
- De faibles volumes sur un grand nombre de sites
- Une liberté contractuelle trop encadrée

.... Et par une collectivité

- Un « nouvel » achat compliqué
- Des précédents électriques peu engageants
- Un statut « d'abonné au gaz » préférable au statut d'acheteur public

...le Sigeif met ces deux mondes en relation

Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (3/5)

Une seule procédure pour 267 acheteurs

- 122 communes
- 12 bailleurs sociaux
- La Région Île-de-France pour ses 350 lycées
- 3 conseils généraux (78 et ses collèges, 92, 94)
- 97 collèges/Lycées
- 7 structures intercommunales
- Chambre métiers artisanat 93
- 12 hôpitaux
- 12 Ccas

1,7 TWh sur plus de 5 000 points de livraison répartis en plusieurs lots

- Sites en OM des Bailleurs sociaux et des Hôpitaux
- Sites en OM ≤ 300 MWh
- Sites en OM > 300 MWh
- Sites aux TRV ≥ 200 MWh : *abandon de procédure possible*
- Sites aux TRV < 200 MWh : *lot non mis en concurrence*

Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (4/5)

Comment profiter en temps réel des conditions du marché avec une procédure formalisée ?

« Référencement » de fournisseurs par un accord-cadre

- Au regard des services associés à la fourniture
 - Facturation (clarté du modèle de facture, capacité à établir une facture multi-sites...)
 - Gestion de l'énergie (mise à disposition d'un feuillet de gestion, service Internet, nombre de réunions bilan...)
 - Relation clientèle (interlocuteurs identifiés...)
- Sans aucune référence au prix

Optimisation des règles d'achat au stade du marché subséquent de gaz

- Durée de validité de l'offre de prix = 24h
- Durée des marchés = 2 ans
- Engagement sur les capacités (équivalent des puissances en électricité) mais non sur les volumes d'énergie

Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (5/5)

La concurrence gazière fonctionne bien

- Les principaux fournisseurs répondent à l'appel d'offres
- Renouvellement complet des fournisseurs à chaque consultation

Gains par rapport aux tarifs réglementés

- $\approx 10\%$ en 2008 / $\approx 45\%$ en 2010 / $\approx 20\%$ en 2012
- Prix révisable selon la formule des TRV (accès aux indices *Platts*)
- Autre choix possible : formule *PEG Nord* (indice gratuit)

