

# Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (1/5)

## Le Syndicat Intercommunal pour le Gaz et l'Électricité en Île-de-France organise :

Depuis **1904**,  
la distribution publique  
du gaz (184  
communes)

Depuis **1994**,  
la distribution publique  
de l'électricité (63  
communes)

Depuis **2004**,  
l'achat groupé de gaz  
(267 acheteurs publics)



Conduite matresse Est de 1000. — Rue de Landy à Saint-Ouen,  
en temps de fonte et assemblage précis et joint de caoutchouc (Dessins S. G. D. G.).



Photo: AFP/Contrasto - L'Espresso - 2005

# Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (2/5)

## *L'achat public de gaz, vu par...*

### *....Un fournisseur, cela représente surtout*

- Des acheteurs parcellisés
- De faibles volumes sur un grand nombre de sites
- Une liberté contractuelle trop encadrée

### *.... Et par une collectivité*

- Un « nouvel » achat compliqué
- Des précédents électriques peu engageants
- Un statut « d'abonné au gaz » préférable au statut d'acheteur public

## *...le Sigeif met ces deux mondes en relation*

# Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (3/5)

## ***Une seule procédure pour 267 acheteurs***

- 122 communes
- 12 bailleurs sociaux
- La Région Île-de-France pour ses 350 lycées
- 3 conseils généraux (78 et ses collèges, 92, 94)
- 97 collèges/Lycées
- 7 structures intercommunales
- Chambre métiers artisanat 93
- 12 hôpitaux
- 12 Ccas

## ***1,7 TWh sur plus de 5 000 points de livraison répartis en plusieurs lots***

- Sites en OM des Bailleurs sociaux et des Hôpitaux
- Sites en OM  $\leq 300$  MWh
- Sites en OM  $> 300$  MWh
- Sites aux TRV  $\geq 200$  MWh : *abandon de procédure possible*
- ~~Sites aux TRV  $< 200$  MWh : *lot non mis en concurrence*~~

# Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (4/5)

***Comment profiter en temps réel des conditions du marché avec une procédure formalisée ?***

## ***« Référencement » de fournisseurs par un accord-cadre***

- Au regard des services associés à la fourniture
  - Facturation (clarté du modèle de facture, capacité à établir une facture multi-sites...)
  - Gestion de l'énergie (mise à disposition d'un feuillet de gestion, service Internet, nombre de réunions bilan...)
  - Relation clientèle (interlocuteurs identifiés...)
- Sans aucune référence au prix

## ***Optimisation des règles d'achat au stade du marché subséquent de gaz***

- Durée de validité de l'offre de prix = 24h
- Durée des marchés = 2 ans
- Engagement sur les capacités (équivalent des puissances en électricité) mais non sur les volumes d'énergie

# Gaz : la stratégie d'achat groupé du Sigeif (5/5)

## ***La concurrence gazière fonctionne bien***

- Les principaux fournisseurs répondent à l'appel d'offres
- Renouvellement complet des fournisseurs à chaque consultation

## ***Gains par rapport aux tarifs réglementés***

- $\approx 10\%$  en 2008 /  $\approx 45\%$  en 2010 /  $\approx 20\%$  en 2012
- Prix révisable selon la formule des TRV (accès aux indices *Platts*)
- Autre choix possible : formule *PEG Nord* (indice gratuit)

